

MIR | INVESTOR RELATIONS

Comunicación Efectiva que Maximiza Valor

www.miranda-ir.com

¿Quiénes Somos?

Liderado por Ana María Ybarra y Damian Fraser, combinamos la experiencia de áreas de Relación con Inversionistas de empresas públicas (Ana María Ybarra) con análisis y ventas de renta variable y banca de inversión (Damian Fraser).

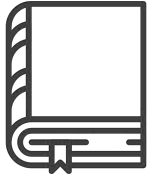
En Miranda-IR trabajamos de la mano de cada cliente para crear una estrategia de relación con inversionistas exitosa que genere valor para la empresa. Nos enfocamos en maximizar la calidad de los mensajes y materiales de comunicación, ayudando a nuestros clientes a transmitir de forma eficiente su tesis de inversión, resultados y estrategia, para mejorar así la percepción de la empresa ante el mercado.



¿Por qué Miranda-IR?

- Equipo con amplia experiencia en el mercado financiero, tanto en empresas públicas como en bancos de inversión, enfocados en optimizar el valor de las empresas.
- Mediante un conocimiento profundo de la empresa, creamos una eficiente estrategia de comunicación.
- Servicio personalizado que se adapta a las necesidades de cada cliente.
- Apoyo presencial y local con un profundo conocimiento de los mercados financieros globales.
- Asesoría en varios idiomas gracias a un equipo multi-cultural (mexicano y británico).





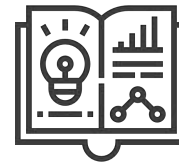
Desarrollo de Tesis de Inversión

- Análisis de ventajas y fortalezas de la empresa.
- Contestar ¿por qué invertir en ella?
- Apoyo en desarrollo de presentación corporativa.



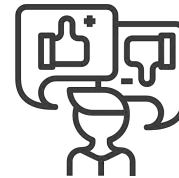
Apoyo en Proceso de Reportes Trimestrales

- Reunión de *kick-off* con *top-management* para entender los resultados.
- Apoyo en diseño, redacción y edición de reporte trimestral.
- Apoyo en redacción y edición de script y presentación para llamada con inversionistas.
- Organización de llamada con inversionistas.
- Lista y preparación de preguntas potenciales durante la llamada.
- Estudio de percepción post-trimestre.



Otros Materiales de R.I.

- Informe Anual.
- Reporte Anual.
- Eventos relevantes y comunicados de prensa.
- *Fact sheet* de la empresa.
- Apoyo en materiales para *roadshows* y conferencias.



Targeting y Retroalimentación del Mercado

- Estudios de percepción.
- Reportes semanales de métricas financieras clave basándonos en un grupo de “peers”.
- Monitoreos mensuales sobre la evolución del precio de la acción y bursatilidad.
- Identificación y *targeting* de inversionistas potenciales.



Sitio Web de R.I.

- Diagnóstico de sitio web.
- Asesoría en estructura.
- Auditoría y chequeo quincenal.



Eventos Para Inversionistas

- Tema del evento.
- Apoyo en desarrollo de la presentación.
- Logística del evento.



Asesoría en Gobierno Corporativo

- Composición de Consejo de Administración y Comités para alinear intereses de la empresa con los mercados financieros.



Asesoría a Equipo Directivo

- De manera continua, Miranda-IR da asesoría respecto a la posible reacción del mercado a decisiones que la empresa pudiera tomar.



Ana María Ybarra **Directora General, Miranda Investor Relations**

Ana María Ybarra cuenta con diez años de experiencia en el área de Relación con Inversionistas en empresas como Genomma Lab Internacional y Grupo Sports World. Previo a su trabajo en IR, se desarrolló como analista financiera en Protego Asesores (ahora Evercore Partners) y Umbral Capital. Ana María es economista titulada de la Universidad Iberoamericana y tiene una maestría en Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Cuenta también con un diplomado en Relación con Inversionistas por la Universidad Panamericana. Ha sido rankeada en dos ocasiones por la revista “Institutional Investor” en Latinoamérica.



Damian Fraser **Socio Fundador, Miranda Partners**

Damian Fraser se desempeñó como Director Regional México de UBS en el periodo de 2001 a 2018, donde lideró a 180 personas en las áreas de Banca de Inversión, Banca Patrimonial, y Renta Variable. Previamente, dirigió la división de Renta Variable para América Latina, y fue Director de Análisis para América Latina de UBS. Fue rankeado por la revista “Institutional Investor” en América Latina durante varios años. Previamente a su ingreso al banco, Damian fue periodista en The Economist como corresponsal en temas económicos, y también colaboró en el Financial Times, donde fue el editor en jefe para México. Cuenta con un CFA y una maestría en Administración Pública de Harvard, así como una Licenciatura de Oxford University.



Erika Díaz
Directora General, Miranda Media

Erika ha trabajado para compañías públicas y privadas, liderando posiciones clave en comunicaciones, asuntos corporativos y marketing. En Kuri Breña, Sánchez Ugarte y Aznar, su último trabajo fue como Jefa de Comunicación y Marketing de la firma. Tiene una sólida formación en comunicaciones corporativas en los sectores financiero, legal y publicitario. Erika tiene una gran capacidad para encontrar nuevos enfoques para ayudar a los clientes a comunicarse de manera efectiva con sus diferentes partes interesadas, tanto en los medios tradicionales como en los digitales.



Santiago Navarro
Analista

Santiago Navarro se graduó de la carrera de Licenciado en Administración Financiera en el Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe, a través de la cual obtuvo también un diploma en emprendimiento en la escuela Grenoble École de Management. Quedó en segundo lugar en el torneo de valuación de empresas “Shark Finance Challenge” del Tec de Monterrey. En 2017, se desempeñó como analista de riesgo en Viñas Concha y Toro.



**Desarrollamos estrategias
innovadoras de RI**





MIR | INVESTOR
RELATIONS

E. ana.ybarra@miranda-ir.com
T. +52 (55) 5282 2992
C. +52 1 (55) 3660.4037

Emilio Castelar 61, Piso 12
Polanco Chapultepec, CDMX
C.P. 11560

f. [/mirandapartnersmx](https://www.facebook.com/mirandapartnersmx)
t. [@mirandapartners](https://www.instagram.com/mirandapartners)
in. Miranda Partners



Disclaimer

La presentación que acompaña a la presente, ha sido elaborada por “MIRANDA IR” (“MIRANDA IR”). La información se presenta en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto de la exactitud, imparcialidad, o integridad de esta información.

Miranda IR, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado que la presente recomendación personalizada es razonable para el cliente, pues ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso deberá entenderse que la realización de lo anterior, garantiza el resultado, el éxito de las estrategias propuestas en el presente documento.

La información contenida en esta presentación fue obtenida por fuentes públicas y/o privadas. Las proyecciones o previsiones contenidas en esta presentación, son una recomendación generalizada y están basadas en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre eventos y circunstancias que todavía no ocurren y están sujetas a variaciones significativas. De esta manera, no es posible garantizar que cualquier resultado proveniente de esta presentación ocurran en el futuro, es decir, no garantiza el resultado, el éxito de las estrategias planteadas.

Esta presentación ha sido preparada solamente con fines informativos. No se hace declaración alguna respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí contenidas. Miranda IR no responderá (ni por negligencia ni por cualquier otro motivo) de daño o perjuicio alguno derivado de o relacionado con el uso de esta presentación o su contenido, o que de manera alguna se relacione con esta presentación. Miranda IR no asume responsabilidad alguna relacionada con esta información, incluyendo, sin limitación cualquier declaración, expresa o implícita o garantía u omisiones contenidas en esta información.

Esta presentación se basa en hechos y/o eventos que han ocurrido hasta esta fecha, por lo que hechos y/o eventos futuros pueden perjudicar las conclusiones aquí expresadas. Miranda IR no asume ninguna responsabilidad de actualizar, revisar, rectificar o anular esta presentación en función de cualquier acontecimiento futuro.

Las opiniones relacionadas a esta presentación eventualmente expresadas por Miranda IR, se deben considerar únicamente como una sugerencia/recomendación para conducir de una mejor manera diversos temas relacionados con la misma.

Toda la información contenida en esta presentación se debe mantener de forma estrictamente confidencial. Esta presentación y su contenido son propiedad de Miranda IR y no pueden ser reproducidos o difundidos en todo o en parte sin el consentimiento previo por escrito de Miranda IR.